

目錄

董事長的話

關於國泰金控

永續獎項肯定

永續績效與突破

01 國泰永續策略與治理

02 氣候

03 健康

04 培力

05 永續金融影響力

06 永續治理

07 附錄

· 社會培力—亮點績效



★ 培養青年永續力採取創新行動

- 連續三年舉辦氣候變遷青年論壇，2022 年活動滿座率達 9 成，赋能 200 位青年掌握氣候知識
- 舉辦全台唯一影響力投資校園巡迴論壇，觸及 6 所大學共計 898 位學生



★ 建立多元女性新典範

- 長年支持女籃、女桌培訓，使 87 位女性運動員在運動場上嶄露頭角
- 舉辦首場以「女性」結合「金融科技」的「國泰女力技術年會」



★ 號召員工陪伴多元利害關係人成長

- Tutor CUB 首創線上金融教育，累計服務 4 所偏鄉小學、超過 400 位志工響應
- 打造 4 座無障礙幸福農場，號召 30 位志工，促進 100 位長輩身心健康

· 社會培力—策略藍圖 (對應重大議題：青年培力)

重要作法

重要作法

短期目標 (2023 年)

中期目標 (2025 年)

長期目標 (2030 年)

策略 1 青年培力

- 青年 x 翻轉教育：
藉由與教育新創團隊合作，提供孩童多元學習資源，拉近城鄉/貧富差距，幫助學童翻轉人生

連結新創學習資源，合作社企提供豐富學習資源，引導學童關注生命與環境教育議題，弭平偏鄉教育差距

2023 年培力累計超過 25,700 位偏鄉學童

2025 年培力累計超過 63,000 位偏鄉學童

2030 年培力累計超過 170,000 位偏鄉學童

- 青年 x 永續力：
培育青年建立觀點、獨立思考、創新突破的能力，提供資源鼓勵青年行動、創業以解決社會/環境議題

串聯多元異業夥伴，與政府單位、公益組織、社企等舉辦永續相關活動，培育青年關注永續議題，並促進青年採取行動

2023 年受培力青年數達 3,500 人次

2025 年受培力青年數達 4,000 人次

2030 年受培力青年數達 5,000 人次

青年行動意願與未來動向問卷，願意付諸行動達 70% 以上

- 青年 x 職場力：
培育青年認識自我、思考職涯及養成技能，使青年縮短學用落差，擁有職場軟/硬實力

協助學子盡早掌握職涯選擇關鍵，提供實習計畫媒合及開創學生進入金融產業；發展多元技能，培養青年銀行資訊程式語言工作技能

2023 年青年未來投入金融產業職涯意願調查達 3.5

未來投入金融產業職涯意願調查達 4 分以上

課程 / 活動滿意度達 4 分以上，課程推薦度達 3.5 分以上

目錄

董事長的話

關於國泰金控

永續獎項肯定

永續績效與突破

01 國泰永續策略與治理

02 氣候

03 健康

04 培力

05 永續金融影響力

06 永續治理

07 附錄

4.2 社會培力

世界經濟論壇 (World Economic Forum) 創辦人暨執行董事長克勞斯·施瓦布 (Klaus Schwab) 指出，不平等造成的社會和經濟後果影響深遠，企業和政府必須同心協力來回應，為提升社經流動創造新的途徑，盡可能確保每個人都能在相同的起跑線上，邁向成功之路。國泰金控運用核心職能推動永續行動，以協助建立包容與平等的社會為願景，影響不同族群的利害關係人，使其透過自身的力量提升人生品質，確保人人皆有均等的發展機會。其中，我們特別重視「青年」、「女性」、及「弱勢」族群的發展，期待藉由結盟多元策略夥伴支持此三大族群掌握知識與技能，使他們在面對快速變遷的社會環境時，擁有推動自我及他人改變的力量。

4.2.1 青年培力—結盟產官學策略夥伴，提升未來世代的教育品質與職涯發展

孩童與青年是永續發展、社會進步的重要動能，而教育培力則是點燃孩子成長與發展的火焰。國泰以推動未來世代的正向發展為己任，期許自身能成為青年創造改變、解決社會環境議題的最佳引導者 (Facilitator)，因此我們依孩童與青年不同的成長階段提供多元的培力計畫，從「翻轉教育」、「永續力」及「職場力」等三個面向培養青年面對未來的知識、態度、與技能，支援其付諸行動解決社會與環境問題，同時藉此縮減學用落差，並為世界帶來創新改變。

■ 青年 X 翻轉教育

國泰意識到臺灣孩童受家庭經濟及城鄉教育不均等因素影響其未來發展，因此以孩童的需求為核心，持續為改善學習環境、導入多元資源而努力，我們藉由與教育新創團隊合作，提供偏鄉課後輔導資源、培育具有影響力的教師、推動生命教育影片巡演，據以優化學童的學習環境、開拓學童的視野與想像，期待最終能拉近城鄉的學習差距，讓每位孩童獲得優質教育、適性發展。

目錄

董事長的話

關於國泰金控

永續獎項肯定

永續績效與突破

01 國泰永續策略與治理

02 氣候

03 健康

04 培力

05 永續金融影響力

06 永續治理

07 附錄

青年 X 翻轉教育一覽

專案／活動名稱	預期目標	投入資源與行動	2022 年成果	
			社會 / 環境影響力	營運影響力
社區培力基地計畫	<ul style="list-style-type: none"> ● 解決隔代教養、單親及弱勢家庭的照顧議題 ● 幫助偏鄉學童獲得學習協助與陪伴 ● 提升偏鄉學童學習表現，使其增進自信心 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國泰公益集團自 2011 年起每年支持數個偏鄉課後照顧班營運，2022 年支持 3 個課後照顧班據點，包含新北三峽區、雲林口湖鄉與花蓮秀林鄉 ● 2022 年以「儲蓄的好處」為主題在花蓮秀林鄉「讓愛飛揚」課後照顧班開設金融教育課程 	<ul style="list-style-type: none"> ● 近 4 年累計支持 1,440 位學童於課後安心學習 ● 舉辦花蓮金融教育課程，2022 年社區培力基地計畫金融教育訓練課程受益學童共 24 位 	<ul style="list-style-type: none"> ● 花蓮金融教育課程共計 3 位志工同仁參與
Teach for Taiwan 教師培訓計畫	<ul style="list-style-type: none"> ● 串聯眾人之力解決教育不平等議題 ● 培育跨領域人才，持續於各界發揮影響力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國泰公益集團自 2016 年起支持 Teach for Taiwan(TFT) 招募具備教育使命與領導潛力的青年，提供其完善的跨領域師資培訓課程 ● 送出師資至高需求地區擔任 2 年全職教師，與在地學校、社區協力，提供學童優質教育 ● 串聯國泰推動「人才交換計畫」，打破產業與人才的框架 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國泰支持 TFT 培育第 3 屆至第 9 屆，共計 285 位影響力教師 ● 與 80 所偏鄉地區小學合作 ● 培力近 7,000 位偏鄉學童 ● 經 TFT 任教之學童約 70% 基本學力高於地區平均、約 60% 非認知能力達到標準與良好 	<ul style="list-style-type: none"> ● 藉由 TFT 計劃每年平均觸及 7,000 位青年 ● 延伸合作「國泰 X TFT 人才交換計畫」，共計 8 位國泰或 TFT 同仁申請，2 位成功轉換偏鄉與金融職涯，累計創造逾 970 萬元的媒體價值
美麗台灣 3D 電影巡演計畫系列影片	<ul style="list-style-type: none"> ● 促進偏鄉學童多元學習，開拓其視野，並增進其自信心 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國泰金控自 2022 年起加入此計畫，支持美麗台灣關懷協會以 3D 電影車作為平台，將台灣各種海洋地景、人文百工、生命故事帶到偏鄉 ● 每場演出播放「森林小學堂」影片，進行反毒防毒及校園安全宣導 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年共計巡演 135 校，影響 20,415 位學童 ● 召募集團同仁擔任志工，陪伴偏鄉學童認識多元議題 	<ul style="list-style-type: none"> ● 共計 119 位志工同仁參與，累計服務時數 262 小時



社區培力基地計畫



Teach for Taiwan 教師培訓計畫



美麗台灣 3D 電影巡演計畫系列影片

■ 青年 X 永續力

高齡化及少子化加速教育的典範轉移，面對充滿挑戰的未來世代，未來人才所需具備的能力變得更加多元，OECD 在其《Skills for 2030》報告中指出三種面對未來的重要技能，包含認知思考能力 (cognitive and meta-cognitive skills)、社交情緒能力 (social and emotional skills) 及務實學習能力 (practical and physical skills)，而為培養青年獨立思考、創新突破的能力，國泰舉辦學生永續議題論壇、創意實作競賽與教育推廣活動，並提供多元資源鼓勵青年行動以解決社會 / 環境議題，期待影響力持續擴大，帶動整體社會 / 環境的向上提升。

目錄

董事長的話

關於國泰金控

永續獎項肯定

永續績效與突破

01 國泰永續策略與治理

02 氣候

03 健康

04 培力

05 永續金融影響力

06 永續治理

07 附錄

青年 X 永續力				
專案 / 活動名稱	預期目標	投入資源與行動	2022 年成果	
			社會 / 環境影響力	營運影響力
影響力投資校園巡迴論壇	<ul style="list-style-type: none"> 推廣影響力投資及 SDGs，提升學生對影響力投資與永續議題的認識，培養兼備投資與永續的未來人才 	<ul style="list-style-type: none"> 國泰金控自 2022 年起與台灣影響力投資協會合作，舉辦全台唯一的永續投資論壇 由畢業於巡迴學校的高階主管回到母校，向學弟妹分享永續觀點、金融實務、職涯心得 	<ul style="list-style-type: none"> 共計巡迴 6 所大專院校、觸及 80 個系所、30 個社團，影響 898 位大專院校學生 94.8% 的學生認同透過該論壇有助於更瞭解影響力投資，84.5% 的學生願意開始實踐影響力投資、ESG 與 SDGs 等相關行動 	<ul style="list-style-type: none"> 共計有 6 位投資業務、風險管理、商品精算等各子公司高階主管前進校園與學生互動 創造逾 130 萬元的媒體價值
氣候行動博覽會暨國泰氣候變遷青年論壇	<ul style="list-style-type: none"> 賦能青年掌握氣候知識，鼓勵青年於該議題持續發揮創意，創造永續商機 多方面打造台灣氣候人才庫，帶動社會整體氛圍，以展開氣候行動，逆轉氣候變遷衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 國泰金控自 2020 年起連續三年串接產官學舉辦氣候變遷青年論壇 2022 年與國際氣候發展智庫、臺灣大學生物多樣性研究中心等單位共同舉辦氣候行動博覽會及氣候變遷青年論壇 青年論壇並串聯教育部、循環台灣基金會，辦理氣候變遷創意實作競賽成果發表會及循環經濟青年探索工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候行動博覽會：共計 32 個單位組織與機關團體參加，觸及人次 20,000 人，94% 民眾表示參與活動後更認識氣候議題 氣候變遷青年論壇：活動滿座率達 9 成，實體共計 200 位青年參與，線上共計 2,046 人觀看 循環經濟青年探索工作坊：共計 36 人參與 	<ul style="list-style-type: none"> 共計 37 位志工同仁參與，累計服務時數達 400 小時 創造逾 541 萬元的媒體價值

青年 X 永續力

專案／活動名稱	預期目標	投入資源與行動	2022 年成果	
			社會／環境影響力	營運影響力
臺灣能—永續能源創意實作競賽	<ul style="list-style-type: none"> ● 深化創能、節能的知識推廣，培養跨領域的能源科技人才 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國泰金控於 2022 年支持由國立科學工藝博物館主辦、教育部指導的永續能源創意實作競賽「大專綠能循環經濟組」得獎獎金 ● 由國泰主管擔任競賽訓練營專題講師及競賽評審委員 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全競賽共計募得 464 件創意提案、吸引 1,963 位師生報名參賽、246 位學生參與線上競賽訓練營 ● 大專綠能循環經濟組共計募得 76 件創意提案、由 296 位報名參與，選出 6 件 28 位師生發放獎金 	<ul style="list-style-type: none"> ● 共計 2 位主管同擔任競賽訓練營講師、評審 ● 創造逾 90 萬元的媒體價值
Lead For Taiwan 思辨教育推廣	<ul style="list-style-type: none"> ● 帶領青年探索多元的未來議題、學習獨立思考，強化其建立觀點、解決問題的能力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國泰金控自 2022 年起支持 Lead For Taiwan 臺灣領導未來協會推動思辨教育普及化運動 ● 舉辦大學生講師培訓計劃，帶領大學生講師完成永續議題個案研究，學習思辨教學技巧 ● 辦理寒暑假思辨營隊，作為大學生講師的考核流程，帶領各縣市高中生體驗思辨教育 ● 開設高中生多元選修思辨課，與各縣市高中職合作，引導學生探究未來議題 	<ul style="list-style-type: none"> ● 大學生講師培訓計劃：共計培訓 45 位講師、產出 23 份議題研究報告、獲得 92 分的滿意度 ● 寒暑假思辨營隊：共計舉辦 4 場營隊、203 位學生參加 ● 高中生多元選修思辨課：共計巡迴 20 所高中職、開設 69 門課程，影響 1,359 位學生學習獨立思辨 	



影響力投資校園巡迴論壇



氣候行動博覽會暨國泰氣候變遷青年論壇



臺灣能—永續能源創意實作競賽



Lead For Taiwan 思辨教育推廣

■ 青年 X 職場力

世界經濟論壇 (World Economic Forum) 在 2020 年發布的「Future of Jobs」報告中提到，2025 年將有大約 8,500 萬個工作消失，但也會有將近 9,700 萬個新工作產生，新專業的出現也促使人才的養成更顯得重要，而在面臨人才外流、學用落差等問題的台灣，更需要積極地推動完善的人才培育策略。國泰以培育優秀校園人才與金融科技產業接軌為目標，與全台高中、大學合作推動多樣化的人才培育計畫，包含貼近工作實務的專業訓練、豐富扎實的金融科技課程、協助青年自我探索的營隊活動，培養青年專業技能以銜接職場，進而引領青年自我探索、思考職涯。

目錄

董事長的話

關於國泰金控

永續獎項肯定

永續績效與突破

01 國泰永續策略與治理

02 氣候

03 健康

04 培力

05 永續金融影響力

06 永續治理

07 附錄

青年 X 職場力行動一覽

專案／活動名稱	預期目標	投入資源與行動	2022 年成果	
			社會 / 環境影響力	營運影響力
高中財經素養微課程	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升高中生財經素養，使其具備基礎理財與投資分析概念 ● 帶領青年探索金融產業，增加科系選擇資訊縮短學用落差 ● 提升青年對於永續議題的認知，促進其付諸行動解決社會環境問題 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國泰人壽支持台北市教育局、台大區域合作暨競爭力研究中心及燃點公民平台，共同開設「台北市高中財經素養微課程」 ● 國泰金控、國泰人壽、國泰投信各公司主管與同仁親自前往北一女中、松山高中及景美女中等校擔任講師授課 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全計畫共計 63 間學校參與、累計 717 上課小時數、培力 8,148 位台北市高中生認識金融議 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國泰金控、國泰人壽、國泰投信各公司主管及同仁共計近 22 人次前往台北市高中擔任志工講師
百工日記	<ul style="list-style-type: none"> ● 帶領青年學子認識百工百業，以深入自我探索，發覺自我價值 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國泰人壽自 2017 年起與城市浪人合作舉辦「百工日記挑戰賽」，舉辦多元訪談及體驗任務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 共計吸引來自 31 所學校、19 個不同學群、70 位學生參與活動 ● 活動成功影響學生－「了解許多不同產業的工作內容」分數提升 1.35(滿分 5 分)；「我清楚知道自己有興趣的領域」分數提升 0.56 分(滿分 5 分) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 網路媒體觸及 101.8 萬人次 ● 國泰好感度達 4.27 分、瞭解度 4.02 分(滿分皆為 5 分) ● 活動滿意度達 4.84 分，活動推薦度 4.7 分(滿分皆為 5 分)

目錄

董事長的話

關於國泰金控

永續獎項肯定

永續績效與突破

01 國泰永續策略與治理

02 氣候

03 健康

04 培力

05 永續金融影響力

06 永續治理

07 附錄

青年 X 永續力

專案／活動名稱	預期目標	投入資源與行動	2022 年成果
			營運影響力
CIP / CAP 培育實習計畫	<ul style="list-style-type: none"> 積極培育優秀校園人才與金融科技產業接軌，幫助學生提早探索職涯方向 	<ul style="list-style-type: none"> 國泰暑期實習計畫 (CIP)：為全臺最早的金融業暑期實習計畫，提供 9 類多元領域實習職缺，學生提前具備企業實戰能力 國泰敏捷實習計畫 (CAP)：自 2018 年起實施，專為培養數位科技領域人才，適用於學期間的實習計畫，讓學生當專案負責人 	<ul style="list-style-type: none"> 國泰暑期實習計畫 (CIP)：報名人數 2,254 人、錄取人數 133 人、累計至當年進入集團人數 262 人、累計回任率 20.58% 國泰敏捷實習計畫 (CAP)：報名人數 330 人、錄取人數 33 人、累計至當年進入集團人數 21 人、累計回任率 14.48%
程式語言班	<ul style="list-style-type: none"> 培養資訊專業人才，以因應近年的資訊科技浪潮，並為企業注入新血與活力 	<ul style="list-style-type: none"> 國泰世華銀行舉辦 2022 年金融 Java 培訓班，提供對金融業務及程式設計有興趣之求職者培訓課程，並提供表現優異者正式聘書 為期 14 週的培訓課程共計有 8 堂課，內容包含 SQL、Java、Spring Boot 與 Scrum 等程式語言課程 	<ul style="list-style-type: none"> 共計吸引 22 位求職者參與，其中 13 位成功轉正為國泰世華銀行正職 國泰世華銀行共計 46 位主管、同仁擔任講師、助教、CR 人員及 Mentor 社群媒體累計觸及 4,300 人次



高中財經素養微課程



百工日記



CIP / CAP 培育實習計畫