

目錄

董事長的話

關於國泰金控

01 永續治理與策略

02 永續金融

03 氣候

04 健康

05 培力

06 永續營運管理

07 附錄

疫情中守護員工健康 線上進行「大腹翁小腹婆減重競賽」

因應 2021 年國內新冠疫情急速升溫，國泰金控啟動大規模居家辦公，為了保障員工健康，自 2015 年起，連續舉辦七年的「大腹翁小腹婆減重競賽」以「鼓勵參加及傳達健康理念」為核心概念，結合線上直播運動課程，透過國泰 Cathay Walker Plus 控管自身健康數據，引導員工疫情宅家時期，持續保持良好的飲食及運動習慣。2021 年度累計參與人數逾 7.2 萬人，減重總數達 129,410 公斤（2021 年減重 10,658 公斤），以 BMI 前後測指標檢視減重成效顯示完賽員工中的健康體位人數增加 9.5%。此外，健康減重同時更結合「綠能公益」，員工每減一公斤，公司即捐出 100 元建太陽能板，並將太陽能板產生的賣電所得，回饋給公益團體。2021 年於台南七股頂山社區建置太陽能屋頂電廠，後續綠電收益將用於當地長者共餐經費來源，是台灣首件再生能源購電合作案，更達到「國泰減重、大地減碳、長者健康」的共好目標。

4.1.2 提供多元保障及服務 協助民眾享受樂齡生活

國發會預估 2025 年將邁入超高齡社會，平均每 5 人便有 1 位 65 歲以上的長者，於高齡、少子趨勢影響下，人口紅利逐漸下降、扶養比持續提高，國泰人壽提供多元創新商品及服務，透過商業保險協助民眾為銀髮生活預先準備，確保高齡經濟安全與滿足未來醫療照顧需求、補強社會保險保障缺口，為民眾提供多方面的保障防護、讓民眾享受無憂樂齡生活。

● 提升國人健康意識 提供業界最多元的外溢、實物給付型保險

國泰人壽優化保險保障，將保險事後補償的功能進化為事前預防，以擴展保險影響力，於 2021 年增加開辦 7 張新外溢商品，至當年度總計共 19 張，透過保費折減或保額增加之誘因，鼓勵保戶主動落實健康管理、提升自身健康，除提供多元保障（如：長照、住院、手術、失智、重大傷病及投資型商品等）滿足民眾保障需求，並領先業界將癌症篩檢、疫苗接種及戒菸治療列入健康促進機制中，豐富健促機制多樣性。

在發展外溢保險協助保戶事前預防的同時，有鑑於社會上高齡照顧需求及罹癌病例日增，國泰人壽與外部優質異業結盟，創新推出實際服務或保險金給付二選一

的實物給付型商品，以實際服務確實分擔保戶的長照壓力，確保面臨長照需求時可獲得合適的服務，或在保戶不幸罹癌後可藉由選擇基因檢測服務增進後續治療功效。

2021 年總計開辦 10 張實物給付新商品，提供癌症、長照、重大傷病、特定傷病及失智等多元保障，滿足民眾保險規劃需求，與國內長照及精準醫療產業攜手共創藍海市場，達成保戶、公司與社會三贏之成果。

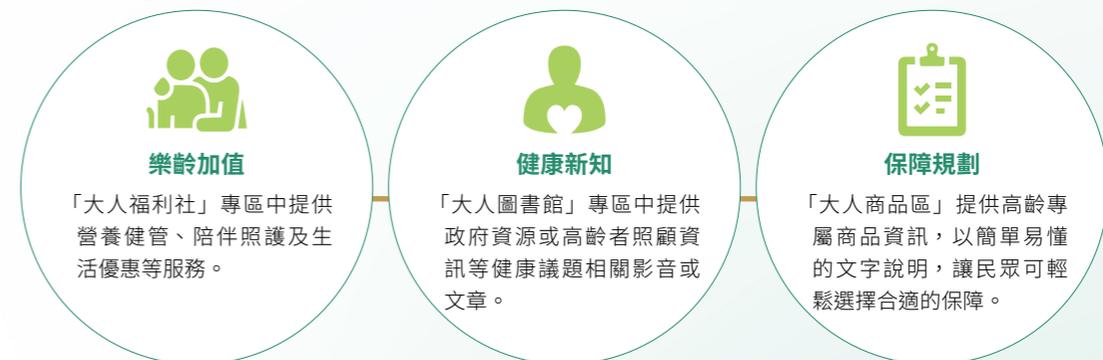
此外，國泰人壽洞察不同族群可能因面臨不同的人生風險，因此有差異化的保障需求，如針對年輕族群提供 HEN 單系列、高齡族群的樂系列及對健康已出現狀況之民眾提供三高及癌後醫療之弱體保單，同時觀察至 2021 年上半年長照滲透率僅約 4%，為協助國人及早規畫、分散長照風險，有別於市場中 15 足歲才能投保長照險的架構，國泰人壽首創業界第一張出生即可投保的「漾心守護」長照險，首創出生即可投保，保險年齡滿 15 歲起自動啟動長照保障，且保障範圍更廣，促進保戶及早準備充足的長照保障。

● 建置中高齡專屬資源整合平台 - 「大人的花漾人生」

國泰人壽架構完整的高齡照顧網絡，首創中高齡專屬資源整合平台「[大人的花漾人生](#)」，一站式提供高齡照顧等相關資源或服務，導入職能治療師專業認證的失智預防遊戲、檢測問卷及「AD-8 極早期失智症量表」，與民眾溝通失智預防觀念，協助民眾及早發現、及早預防，甚或減緩病況發展進程，在對抗失智症的過程中貼心陪伴病患及家屬。



「大人的花漾人生」為了被照顧長者或照顧者，建置專區以圖像化方式介紹失智或提升獲取所需資訊的便利性，平台對外提供多達 10 項高齡專屬服務，可歸納為三大面向：



至 2021 年底，「大人的花漾人生」網站總瀏覽量約 94 萬人次，平均每日約 2,300 人次上線獲取所需資訊，其中有 69.3 萬人次曾點選參與失智預防遊戲，促進民眾對失智保持積極防範意識。