



2021 年 04 月國民經濟信心調查結果

國內疫情緩和，景氣展望維持高檔，強勁基本面數據提振股市情緒

- **國內疫情緩和，展望指數維持高檔，景氣強勁復甦提振民眾大額消費意願：**國發會最新公布的 2 月景氣對策信號由黃紅燈轉為紅燈，領先指標與同時指標皆上揚，景氣復甦動能強勁；4 月調查結果顯示，由於國內疫情緩和且基本面穩定，景氣展望指數約略持穩前月高檔(由 3 月的 32 微降至 31.6)，現況指數則持續走揚至 36.7 (3 月：34.2)；民眾薪資上漲預期指數升至 9.7 (3 月：8.8)，為 15 個月以來新高。大額消費意願指數增至 14.4 (3 月：13.1)，消費意願明顯受景氣強勁復甦與國內疫情緩和所提振。
- **超過七成民眾預期今年經濟成長在 3% 以上，景氣復甦下民眾認為通膨依然溫和：**主計總處估計 2021 年經濟成長 4.64%，通貨膨脹率 1.33%，本月調查結果顯示，民眾對於 2021 年台灣經濟成長率的平均預期值為 3.8%，74% 民眾認為今年經濟成長率會達到 3% 以上；民眾對於 2021 年平均通膨預期值為 1.44%，預期今年通貨膨脹率介於 1-2% 的民眾比例為 83%。
- **強勁基本面數據讓民眾樂觀情緒升溫，金融市場震盪則令風險偏好微降：**強勁基本面數據讓民眾對股市的樂觀程度上揚，全球金融市場震盪則令風險偏好微降。本月調查結果顯示，民眾對股市的樂觀指數上升至 16.7 (3 月：16.5)，風險偏好指數則微降至 21.8 (3 月：22.4)。

時事題：民眾對未來半年旅遊支出與旅遊規劃的調查

- 根據交通部觀光局統計，2019 年國人平均每人國內旅遊 8.0 次，每次旅遊支出 2,320 元新台幣，出國旅遊則為平均每人 0.72 次，每人每次平均旅遊支出 47,802 元。本次調查結果顯示：28% 民眾預計未來半年的旅遊支出約佔年所得 3-5%，25.7% 民眾則願意花費 1-3% 年所得，預計花費年所得 10% 以上在旅遊支出的民眾僅 4.4%，而有 29.3% 民眾則沒有旅遊規劃。整體而言，54% 民眾未來半年的旅遊支出佔年所得平均約 3%。

揭露事項與免責聲明 (第 6 頁) 亦屬於本報告內容之一部分，讀者應同時閱讀並詳細了解該段落之所有內容。讀者應審慎評估自身投資風險，自行決定投資方針，並就投資結果自行負責。



- 本次調查結果顯示：66.6%的民眾未來半年傾向在國內旅遊(其中 45%選擇本島跨縣市行程、17.1%計畫離島旅遊、4.5%為類出國行程)，28.9%的民眾沒有旅遊規劃，僅 4.5%民眾計畫出國旅遊(其中 3.1%願意接受目前防疫規定、1.4%會參加旅遊泡泡團)。整體而言，超過 6 成的民眾傾向國內旅遊，接近 3 成的民眾則沒有旅遊規劃。

67%民眾未來半年傾向國內旅遊，29%則無規劃

90%

民眾認為今年
經濟成長保二

77%

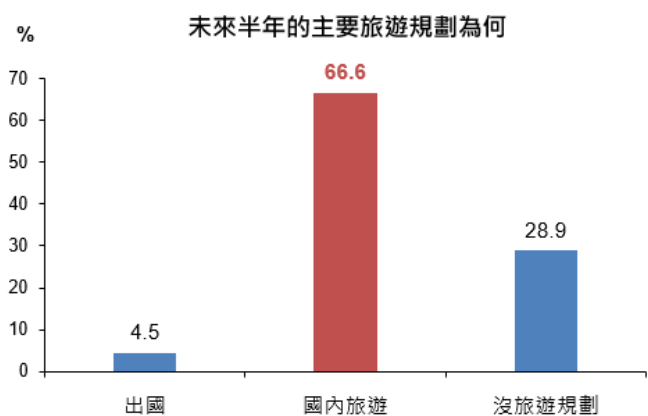
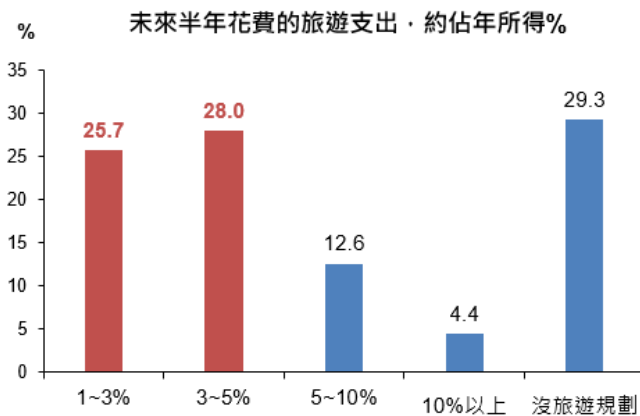
民眾認為未來
半年物價上漲

54%

民眾未來半年
旅遊支出占年
所得平均約3%

67%

民眾認為未來半
年傾向國內旅遊



說明：調查期間與回收樣本

本項調查於 2021 年 4 月 01~07 日進行，針對國泰人壽官方網站會員及國泰世華銀行客戶發出電子郵件問卷，並成功回收共 13,316 份有效填答問卷。

新聞聯絡人：

國泰金控 經濟研究處 經理 陳志祿、副理 吳國丞

電話：(02)2708-7698 # 7643、# 7707

國泰金控 公關部 襄理 黃國棟

電話：(02)2708-7698 # 7846

揭露事項與免責聲明 (第 6 頁) 亦屬於本報告內容之一部分，讀者應同時閱讀並詳細了解該段落之所有內容。讀者應審慎評估自身投資風險，自行決定投資方針，並就投資結果自行負責。



附表 民眾填答比例統計結果

1. 關於國內經濟景氣

	改善很多	稍有改善	不變	稍有惡化	明顯惡化	不知道
目前經濟景氣相較過去年表現 (%)	9.6	44.5	25.3	12.1	5.2	3.3
預期未來半年經濟景氣相較目前 (%)	9.3	40.3	27.7	13.2	4.8	4.7

2. 關於國內就業市場

	比較容易	不變	比較困難	不知道
目前就業市場相較過去年表現 (%)	24.6	41.7	27.5	6.2
預期未來半年就業市場相較目前 (%)	23.3	44.2	25.4	7.1

3. 關於國內物價水準

	上漲	不變	下跌	不知道
目前物價水準相較過去年表現 (%)	74.3	22.5	1.5	1.7
預期未來半年物價水準相較目前 (%)	76.7	19.6	1.3	2.4

	超過106	106-103	103-100	100-97	97-94	94以下
預估半年後「基本生活必需品」物價(%) (以21年3月為100)	17.2	37.7	42.7	1.9	0.2	0.3

4. 關於不動產市場

	是	不是	不知道
目前是否為買房時機? (%)	23.9	59.6	16.5
目前是否為賣房時機? (%)	34.3	46.1	19.6

5. 關於股票投資

	上漲	不變	下跌	不知道
預期未來半年台股表現為何? (%)	42.4	19.7	25.7	12.2

6. 關於個人薪資所得

	增加	不變	減少
目前薪資所得相較過去年 (%)	20.3	65.8	13.9
預期未來半年薪資相較現在 (%)	21.0	67.7	11.3

7. 關於消費行為

	比較高	不變	比較低
未來半年增加耐久財的意願 (%)	23.7	50.3	26.0
未來半年增加大額消費的意願 (%)	32.8	48.8	18.4

8. 關於風險偏好

	增加	不變	減少
目前將現金/定存轉入股票投資意願 (%)	35.6	50.6	13.8

9. 時事題：

	高於5.0%	4.5%~5.0%	4.0%~4.5%	3.0%~4.0%	2.0%~3.0%	低於2%
經濟成長預測值為4.64%·2021年會落在?	5.0	36.3	18.3	14.1	16.5	9.8

	高於2.0%	1.5%~2.0%	1.0%~1.5%	0.5%~1.0%	0%~0.5%	低於0%
通貨膨脹率預測1.33%·2021會落在?	10.8	35.6	41.6	5.9	5.1	1.0

	1~3%	3~5%	5~10%	10%以上	沒旅遊規劃
未來半年花費的旅遊支出·約佔年所得%?	25.7	28.0	12.6	4.4	29.3

	出國·接受 目前防疫隔 離規定	出國·參加 旅遊泡泡團	國內·參與 類出國行程	國內·澎 湖、金門、 蘭嶼等行程	國內·本島 跨縣市旅遊 行程	沒旅遊規劃
未來半年的主要旅遊規劃為何?	3.1	1.4	4.5	17.1	45.0	28.9

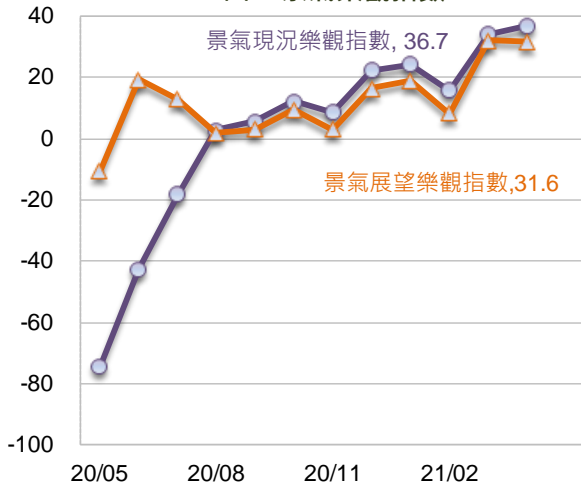
	政府或民間 振興旅遊的 優惠政策	國內外疫情 發展	特色觀光節 慶·如澎湖 花火節	純粹想出去 透透氣	其他
影響您未來半年安排旅遊計畫的原因?	12.0	35.8	3.3	41.5	7.4

揭露事項與免責聲明 (第 6 頁) 亦屬於本報告內容之一部分，讀者應同時閱讀並詳細了解該段落之所有內容。讀者應審慎評估自身投資風險，自行決定投資方針，並就投資結果自行負責。



附圖 各項指數近一年變動情形

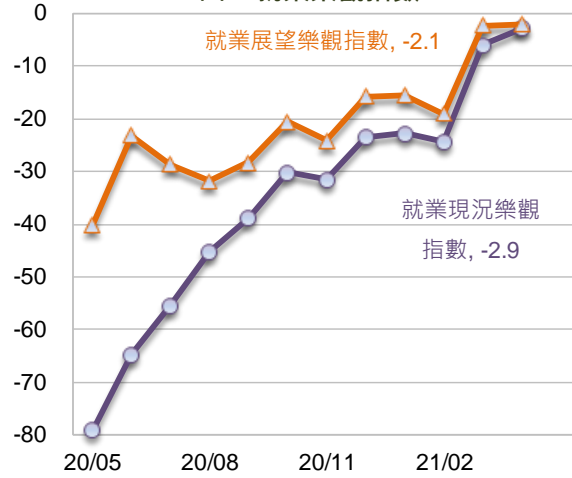
圖1 景氣樂觀指數



景氣現況樂觀指數=(改善很多+稍有改善)-(稍有惡化+明顯惡化)。(由經濟景氣現況問題計算而得)

景氣展望樂觀指數=(改善很多+稍有改善)-(稍有惡化+明顯惡化)。(由經濟景氣預期問題計算而得)

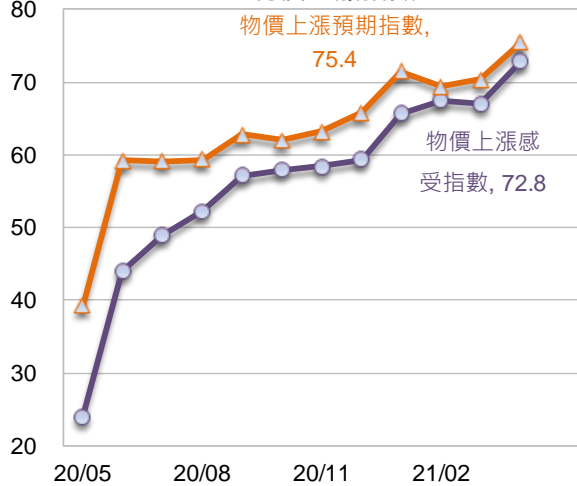
圖2 就業樂觀指數



就業現況樂觀指數=比較容易-比較困難。(由就業現況問題計算而得)

就業展望樂觀指數=比較容易-比較困難。(由就業預期問題計算而得)

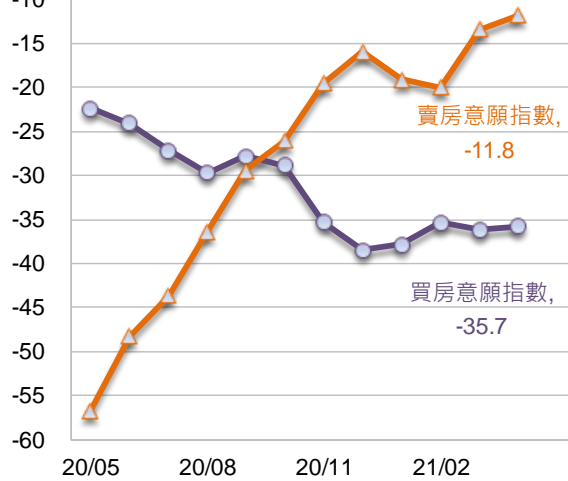
圖3 物價上漲指數



物價上漲感受指數=上漲-下跌。(由物價水準現況問題計算而得)

物價上漲預期指數=上漲-下跌。(由物價水準預期問題計算而得)

圖4 買賣房意願指數



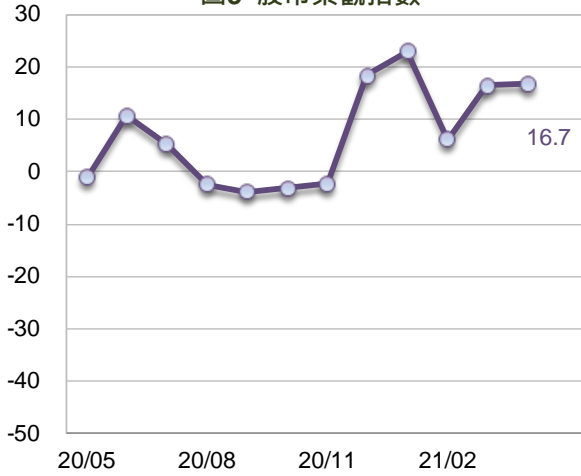
買房意願指數=是-不是。(由買房時機問題計算而得)

賣房意願指數=是-不是。(由賣房時機問題計算而得)

揭露事項與免責聲明 (第 6 頁) 亦屬於本報告內容之一部分，讀者應同時閱讀並詳細了解該段落之所有內容。讀者應審慎評估自身投資風險，自行決定投資方針，並就投資結果自行負責。

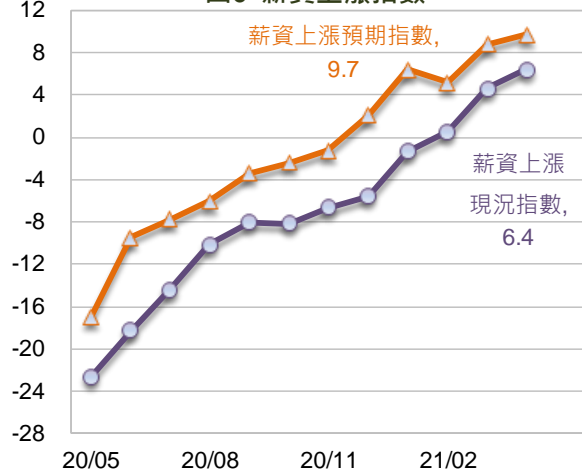


圖5 股市樂觀指數



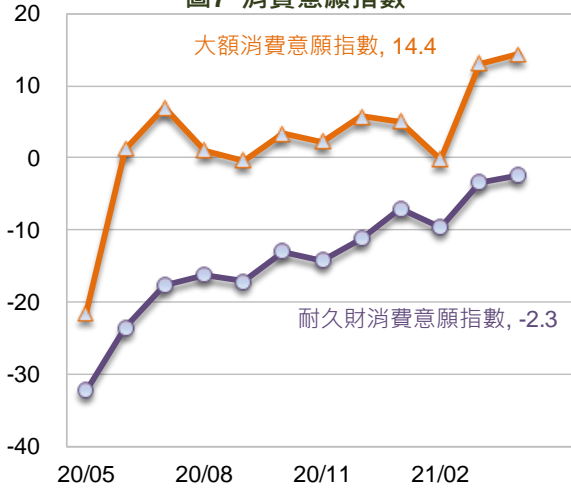
股市樂觀指數=上漲-下跌。
(由股票投資問題計算而得)

圖6 薪資上漲指數



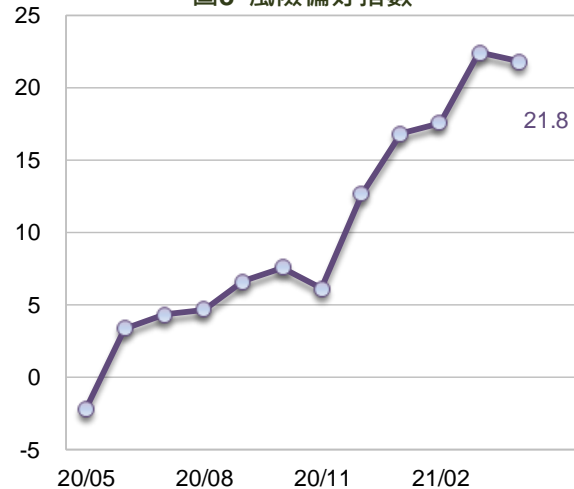
薪資上漲現況指數=增加-減少。
(由薪資所得現況問題計算而得)
薪資上漲預期指數=增加-減少。
(由薪資所得預期問題計算而得)

圖7 消費意願指數



耐久財消費意願指數=比較高-比較低。
(由消費行為-耐久財問題計算而得)
大額消費意願指數=比較高-比較低。
(由消費行為-大額消費問題計算而得)

圖8 風險偏好指數



風險偏好指數=增加-減少。
(由風險偏好問題計算而得)

揭露事項與免責聲明 (第 6 頁) 亦屬於本報告內容之一部分，讀者應同時閱讀並詳細了解該段落之所有內容。讀者應審慎評估自身投資風險，自行決定投資方針，並就投資結果自行負責。



揭露事項與免責聲明:

本報告為國泰金融控股股份有限公司(下稱本公司)提供媒體記者之參考資料，請注意下述事項：

1. 本報告撰寫過程中，並未考量個別自然人或法人之財務狀況與需求，本報告亦非針對特定客戶所作的投資建議，故本報告所提供之資訊可能無法適用於所有讀者。
2. 本報告係根據本公司所取得之資訊加以匯集並研究分析之結果。然而，本公司並不以明示或暗示擔保、保證、承諾本報告內容之全部或一部之完整性、正確性、即時性。
3. 本報告中所提出之意見係為本報告出版當時的意見，邇後相關資訊或意見若有變更，本公司將不會另行通知。
4. 本公司亦無義務持續更新本報告之內容或追蹤研究本報告所涵蓋之主題。本報告中提及的標的價格、價值及收益隨時可能因各種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素而產生變化。本報告中之各項預測，均係基於對目前所得資訊作合理假設下所完成，所以並不必然實現。
5. 本公司及本公司之子公司從事各項多元之金融業務、服務(包括但不限於銀行、保險、證券經紀、承銷、自有資金投資、資產管理、證券投資信託等)，惟本報告不得視為本公司及本公司之子公司對前述金融業務及服務之要約或要約之引誘。
6. 本報告之作成、公開及變更不表示本公司(包括但不限於本公司、本公司董事、經理人、僱員)對本報告負擔任何責任。
7. 本公司及本公司所屬之子公司可能基於其他目的於本報告之外另行出具研究報告，提供口頭或書面的市場看法或投資建議(下稱「提供資訊」)鑑於提供資訊之單位、時間、對象及目的不同，本報告可能與該資訊有不一致或相抵觸之情事；本公司及本公司所屬之子公司於營運、進行投資、業務往來時，其方向亦可能與本報告不一致。本公司或本公司之子公司(包括但不限於前述各公司及其董事、監察人、經理人、僱員)並不對前述之不一致負擔任何責任。
8. 本報告可能因技術問題(包括但不限於印刷不完全、檔案儲存錯誤、網頁發生故障或中斷等)致報告內容不完全，本公司或本公司之子公司(包括但不限於前述各公司及其董事、監察人、經理人、僱員)並不對前述之不完全負擔任何責任。揭露事項與免責聲明(第6頁)亦屬於本報告內容之一部分，讀者應同時閱讀並詳細了解該段落之所有內容。讀者應審慎評估自身投資風險，自行決定投資方針，並就投資結果自行負責。

揭露事項與免責聲明(第6頁)亦屬於本報告內容之一部分，讀者應同時閱讀並詳細了解該段落之所有內容。讀者應審慎評估自身投資風險，自行決定投資方針，並就投資結果自行負責。