






4.1.3 升級員工技能

因應學習需求轉變，鼓勵同仁跨界學習，並透過集團統籌規劃培訓機制、引進多元化外部資源、提供分享舞台，以提升員工的學習能力。除了為不同員工角色制定完整的通識知識庫、專業職能課程外，更因應科技未來而量身訂作的數位素養課程，同時，針對不同職涯階段的員工，規劃一系列的學習藍圖、培育發展指南、個人發展計畫等，使全體員工不分層級、年資，皆能透過不中斷的學習持續成長精進。

■ 首次創新年度主題學習活動—制霸頂泰峰

為解決以往員工在線上學習時碰到「資訊不清楚」、「課程具幫助程度低」或「缺乏學習動力」等痛點，國泰金控於 2022 年全新推出線上課程平台—制霸頂泰峰，結合多元課程講座與遊戲化學習方式，帶動全體員工持續學習。依據學習需求與體驗調查(註)，81.4% 員工滿意主題培訓活動，學習滿意度為 8.1 分。

註：取自 2022 年度學習需求與體驗調查，共有 679 人填問卷

五大學習特點，帶領員工登上峰頂		
學習功能	學習方式	學習成果
 峰頂競技場	舉辦學習策展 / 國泰學習實境遊戲，透過競賽答題複習整年度培訓的課程內容 ESG	<ul style="list-style-type: none"> ● 共計 986 人參與學習策展活動，902 人次參與線上活動（較 2021 年度成長約 30%） ● 72.4% 員工事對此活動感到滿意，93.6% 員工支持持續舉辦學習策展
 登峰講堂	以 ESG 為主軸，由 4 位講者帶領員工展開一系列關於 ESG 的學堂旅程	舉辦共 4 場登峰講堂講座，觸及共 1,999 人，平均滿意度 9.4 分
 數位圖書館	每月精選推薦 9 本主題書籍供員工閱讀，同時舉辦投稿與金句分享活動	收到 692 篇投稿和 251 篇金句分享
 共學講堂	<ul style="list-style-type: none"> ● 由各領域的員工擔任主講者，分享專業知識、工作或生活的技巧，讓員工有舞台分享專長，同時培育專業講師，塑造共享知識的氛圍 ● 創造「泰享獎」最佳講師的選拔制度，鼓勵員工利他共好，亦能自我實現 	舉辦共 15 場共享學堂講座，參與人數共 5,086 人，平均滿意度 9.1 分
 個人化 推播課程	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過國泰 Hahow for Business、學習網等數據，分析 360 能力回饋結果、個人發展計畫 (Individual Development Plan, IDP, 簡稱 IDP) 與現有工作樣態，針對個人需精進職能，推薦適合的學習資源，以強化員工職能缺口 ● 自 6 月起至 12 月，每個月推播一次，每次推播 2 堂課程，共計 14 堂 	金控與各子公司員工參與推播課程完課率皆超過 80%