

2.2 環境永續

國泰積極從自身營運落實淨零，聚焦綠色能源（Green Energy）、綠色營運（Green Operation）、綠色不動產（Green Real Estate）三大面向，奮力邁向 2050 全面綠電布局、融合內部碳價機制精神舉辦節電競賽、建構綠色不動產生態圈等具體目標與行動，穩健落實集團低碳轉型，實踐國泰金控 2050 淨零碳排之目標。此外，於厚實的氣候行動基礎上，國泰進一步拓展至自然正向（Nature Positive）發展，結合金融核心職能，支持草生栽培方法學的應用，以及啟動生物信用額度方法學之探索，攜手利害關係人以更系統性的策略，共創永續韌性未來。



2025亮點績效

國泰金控暨子公司 再生能源使用達 6,313 萬度

透過綠電轉供、購買綠電憑證、自有大樓屋頂建置光電系統等措施，逐步提升再生能源使用占比。

國泰人壽獲黃金級以上 雙重國際認證商辦建築

國泰環宇大樓成為全台首座同時取得 WiredScore 白金級與 SmartScore 黃金級雙重國際認證的商辦建築。

國泰金控攜手台大實驗林 投入生物信用方法學

國泰金結合核心職能打造自然正向，將生態復育從單純保育行動，發展具「公共財」性質之本土淺山生態方法學，並支持建構亞洲生物信用額度網絡。

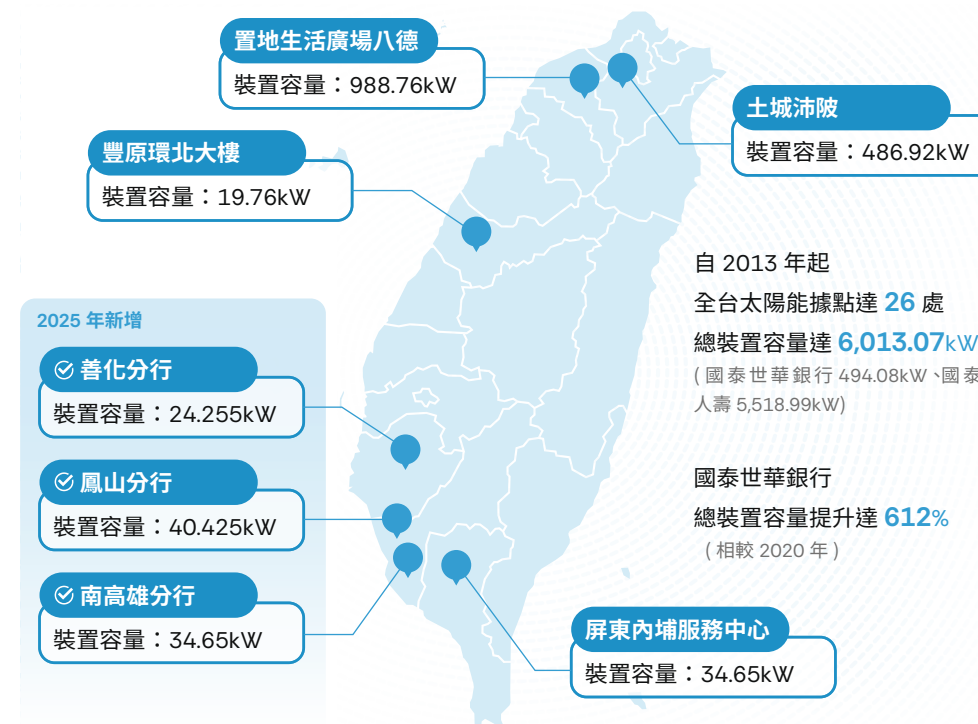


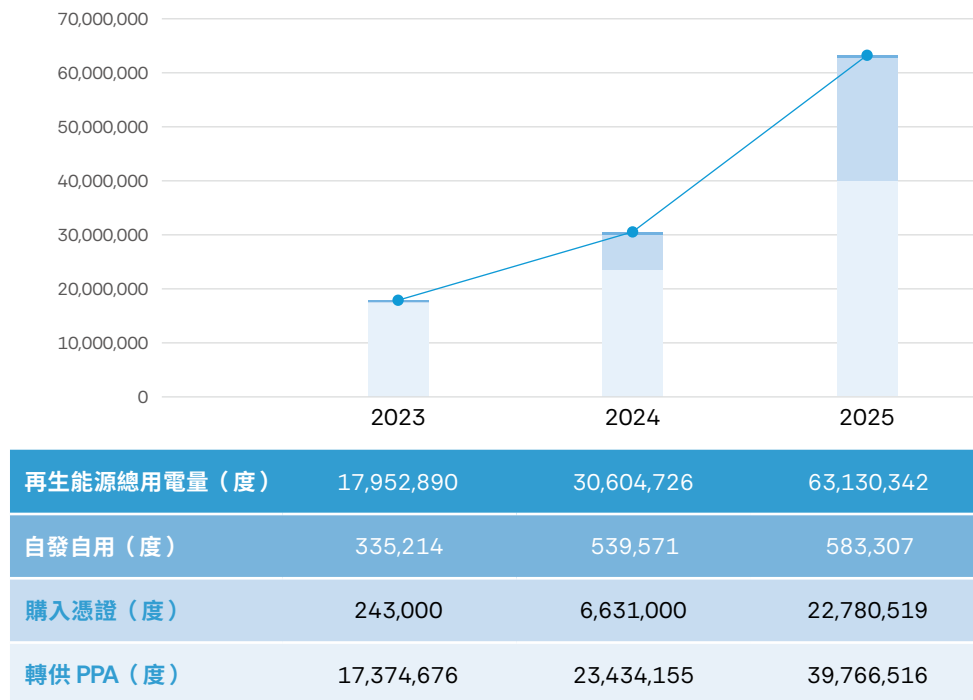
2025年環境永續藍圖目標達成率 82% (各項目標達成狀況請見附錄 7.2)

2.2.1 綠色能源

提升再生能源使用

國泰 2022 年正式成為首家 RE100 台灣金融業會員，以簽訂再生能源購電協議（Power Purchase Agreement, PPA），輔以綠電憑證，並持續盤點自有大樓屋頂資源建置光電系統，全面提高綠電使用量。2025 年再生能源使用量達 6,313 萬度，佔集團於國內總用電量之 54.2%，連續三年皆達成集團設定之年度目標。國泰自有大樓屋頂光電裝置容量更突破 6000 kW，穩定強化綠能供應韌性。為確保目標有效落實，國泰亦將再生能源使用績效納入高階主管績效 KPI，連結管理階層責任與綠電推動成效。





支持再生電力市場發展

為促進台灣綠電市場發展，國泰金控積極扮演 RE100 在地智庫的重要夥伴，連續四年受邀出席台灣 RE100 會員大會分享國泰經驗，支持《台灣再生電力市場報告》出版，強化資訊交流與推動友善的綠電採購環境。同時，為推動亞洲綠色投資發展，國泰金控獲邀擔任由國際氣候組織（The Climate Group）主辦之「亞洲行動峰會（Asia Action Summit）」協力夥伴，分享國泰金控如何將氣候策略融入投資決策與亞洲綠色轉型的行動與核心願景。積極透過投資引導、合作對話、資訊揭露及政策倡議等方式，加速亞洲區域性的氣候金融發展。



建置能源管理機制

2020 年起導入可視化能源管理系統，透過科學、數位化方式，即時落實能源資訊監測與分析，優化能源使用效率。

	累計納管據點	管理電量占比	2025 年關鍵作為
國泰世華銀行	逾九成，共 155 處	62%	- 持續針對尚未納入系統的營運據點安裝智慧電表 - 擴展至總行單位監管各單位用電情形
國泰人壽	29 處	逾 60%	- 國壽自 2024 年於 6 處指標性自有營運據點推動能源管理系統（EMS）試行案，並正式啟動全據點用電數據收集與整合工程。 2025 年整合逾 29 處據點硬體，累積管理度數約 3,573 萬度^註，佔總用電量逾 60%。透過即時數據監測與分析，辨識用電異常情境，並及時發出改善通知，有效提升管理細緻度與應變力，以達節費、節電及綠電的有效管理。

註：能源管理系統所蒐集之用電量，包含硬體電表、自動爬蟲及報表匯入等資料來源。

數據收集分析

- 蒐集電力資訊
- 用電平均計價（AUP）
- 用電指標（EUI）

最佳化計價

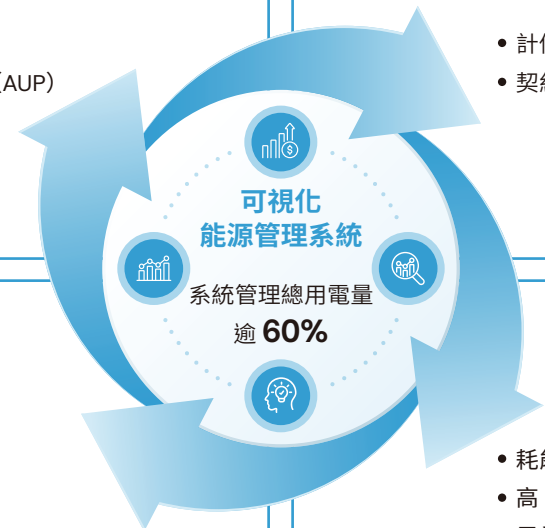
- 計價方式評估
- 契約容量評估

行為及自動控制

- 導入控制機制
- 使用行為改變

數據分析與改善

- 耗能設備管理機制
- 高 EUI 分行定期體檢
- 異常用電分行即時檢視



專欄

碳定價機制



內部碳定價助力全集團減碳

01 國泰集團內部碳定價策略

為加速減碳進程，國泰自 2022 年將內部碳定價專案納入集團氣候藍圖，以辨認國泰零碳轉型策略，協助國泰達成 2050 年淨零目標。國泰從內部碳定價促使集團將氣候相關因素納入決策管理依據與風險評估基礎，以發展不同範疇的多元減碳策略。建立內部碳定價制度，統一範疇二碳定價水準逾 100 美金，並逐步提升，除提高能源使用效率並強化內部行為改變，達到節能減碳效果，有效降低營運成本以減緩財務衝擊外，將內部碳定價應用於壓力測試工具，也能促使國泰提供更低碳的金融產品與服務，抓緊低碳轉型機會結合綠色營運與產品碳足跡思維，攜手客戶一同減碳，創造雙贏。

02 自身營運應用內部碳定價

國泰金控暨各子公司外購電力（範疇二）占自身營運碳排 90% 以上，為反應碳營運成本並增強員工排碳有價意識，制定統一範疇二碳定價水準逾 100 美金，並預計逐步提升。集團亦結合節電競賽與員工獎勵機制，將節電成效轉化為員工獎勵金、共享餐飲、環境友善商品或公益回饋等用途，鼓勵員工參與日常節能行動，強化節能減碳行為改變。詳細執行規定則依子公司業務特性、營運範疇、組織架構等因地制宜。

03 納入影子碳價，進行壓力測試，穩健管理金融資產

為了有效掌握低碳投資機會，並評估碳價相關因素對被投資公司與客戶帶來的衝擊，國泰將不同氣候情境下的碳價區間納入投資及融資的壓力測試分析參數，以反映管理氣候轉型風險的忍受程度，據以訂定氣候風險胃納聲明，並整合風險評估與管理流程，適時調整投資授信的資產策略規劃，如制定「投融资撤煤策略」、訂定氣候風險胃納聲明等資產去碳策略等。（詳見 6.2.5 氣候暨自然相關財務揭露與國泰金控《2025 氣候暨自然報告書》）



2025 國泰集團節電活動暨內部碳定價落實亮點

國泰金控

透過「減碳 Together」系列活動，國泰金控將內部碳定價、節電、低碳差旅等行動，整合為行動基礎的員工響應活動，促使永續策略由制度層面融入營運，並進一步落實於同仁日常。

- ✓ 累計節省用電 45,489 度，較前年同期（5-10 月）減少約 22.47 公噸 CO₂e 排放。

國泰人壽

與中經院合作，透過用電數據盤點與碳費機制情境分析，評估制度優化與擴大適用之可行性。

- ✓ 國泰人壽內外勤單位均參與減碳獎勵活動，共減少 913 公噸 CO₂e 排放、累計 1,324 萬元之碳費基金。基金來源包含節能 / 電節省之電費及碳費累積金額，專款用於減碳獎勵及零碳專案（如高品質碳權與再生能源布局），形成「減碳—內化—再投入」之循環機制。



國泰證券

施行節電競賽納入內部碳費機制，共舉辦兩項節能減碳行動，包含節電特派員與節電競賽。鼓勵員工透過行動實施省電，提高節能減碳參與度與認同感。

- ✓ 兩項節能減碳行動共節電 22,519 度，相當於減碳 10.67 公噸 CO₂e 排放。

國泰產險

試行內部碳定價機制，落實「排碳有價」管理文化，以採購再生能源成本做為內部碳定價基礎，訂定每公噸碳費為新台幣 14,770 元。

結合節電競賽，2025 年採「報表揭露先行」策略。針對用電量較前期增加之單位，於內部管理報表中增列「超額碳費」之說明，讓各單位預先模擬未來實際徵收後之財務影響，進而提早啟動減碳規劃。

- ✓ 本年度整體活動共計節省 8.9 萬度，約減少 42.3 公噸 CO₂e 排放，總節電率為 5.2%。



國泰投信

舉辦節電競賽，透過競賽方式引導員工行為改變與參與度提升。達標提供永續公益捐贈誘因，提升參與意願。2025 年總公司室內用電增加 5.9%。分析用電增加原因：員工人數較 2024 年增加 14.1%。

節能改善措施：

- ✓ 午休時間開燈節電
- ✓ 空調系統上午延遲啟動
- ✓ 宣導隨手關燈、關機
- ✓ 總公司 100% 使用 LED 光源

國泰世華銀行

導入內部碳費制度，將碳排放成本納入各單位日常營運評估。

自 2017 年起持續舉辦「節電競賽」活動，獎勵節能成效優異單位。

透過「成本內部化」與「獎勵機制」雙軌並行，有效提升能效，落實低碳營運目標，並將部分節電效益回饋於環境保護及社會公益。

- ✓ 2025 年節電減碳競賽共節電約 21.3 萬度，減碳量約 100.9 公噸，並運用 2023 年節能效益協助財團法人育成社會福利基金會所屬「臺北市永明發展中心」及「臺北市城中發展中心」汰換老舊燈具，以改善照明品質並降低能源消耗。

註：電力排放係數計算，國泰金控為 0.494(kg/kWh)，其餘子公司為 0.474(kg/kWh)