

目錄

董事長的話

關於國泰金控

01 永續治理與策略

02 永續金融

03 氣候

04 健康

05 培力

06 永續營運管理

07 附錄

6.7.3 Technology 科技

● 環球貿易共享區塊鏈 攜手同業強化風控

國泰金控數數發中心積極推動區塊鏈技術開發研究及落地應用，透過業界罕見的快速自行探勘與建鏈能力，協助集團與子公司開發創新商業模式與服務。

繼 2020 年發表首個區塊鏈計畫「電動車車聯網區塊鏈金融平台」後，2021 年國泰金控、國泰世華銀行攜手金融同業推出「環球貿易共享區塊鏈」，該案已獲得金管會銀行局核准試辦，創下金融業首例。這套技術可應用於防範企業跨銀行重複融資，並強化風險控管；而國內兩大航運商陽明海運、長榮海運也已加入，介接貨運提單資訊到平台上，供銀行強化授信照會，確認資訊正確度。

國泰金控具備金融業界，罕見的「自建鏈」能力，2021 年底數數發中心的區塊鏈小組將自行研發的區塊鏈部署工具（Blockchain Deployment Kit）開源到 GitHub，是國內第一家金融業將區塊鏈技術開源，提供社群使用的案例，希望能藉此協助同、異業夥伴快速部署區塊鏈，加快聯盟鏈推展速度。

● 國泰金融創新實驗室 攜手全球新創推動 10 大金融創新概念性驗證

為了掌握創新技術的趨勢發展，國泰金控 2019 年發起「國泰金融創新實驗室」（Cathay Financial Innovation Lab）計畫，透過跨國大規模海選，跟技術成熟、具發展潛力的新創公司合作，並藉由數數發中心的接軌，與人壽、銀行、產險等子公司協同合作，一起投入金融服務概念性驗證（Proof of Concept, PoC），導入先進科技技術，增進營運效能，同時優化國泰客戶數位使用體驗。

2021 年將 PoC 的目標聚焦在 AI 身分驗證、健康生態、投資管理三大領域，向國泰遞件申請的新創數量有 823 家，是前期的兩倍，最後選出橫跨歐美亞台的 15 家新創，共同推動 10 項金融科技的 PoC，2021 年首次有台灣新創團隊入選，展現台灣豐沛的創新能量。

AI 身分驗證合作案例 AuthMe

與台灣 AI 身分驗證公司 AuthMe 合作，讓疫情之下，數位身分認證更快速準確，透過 eKYC 證件驗證，以及生物辨識等技術，即使在遠距情況下，讓客戶快速核對證件與身分，藉助人臉、活體辨識技術幫忙，才能在發展無接觸服務時，同時把關風險。

C 醫療科技合作案例 NuraLogix

與加拿大新創 NuraLogix 合作發展「智能人臉測量健康數據」，透過遠程光體積描記圖法（RemotePhotoplethysmography, rPPG）技術，從手機鏡頭拍攝到用戶人臉影像，並以 AI 演算，即時產出心律、呼吸、心理壓力及心血管疾病風險等健康指數，協助客戶提升健康意識。

6.7.4 People 人才

● 國泰人擁抱創新 DNA

國泰金控在 2012 年 50 周年慶，便開始在核心價值中加入創新的元素，2019 年提出「What if We Could」的轉型精神，2022 年國泰金控 60 周年，正值集團加速數位轉型，全集團的數位數據相關人才已超過 1,100 人，橫跨人壽、銀行、產險子公司，為集團數位轉型動能帶來正向影響，感染其他員工一起擁抱創新，並刻印於 DNA 之內，各子公司持續以「戰情室」做為數位轉型指揮中心，輪調人才制度也活化組織運作，讓敏捷、多元、快速決策成為常態，創新帶給客戶嶄新且優質體驗，更因此提升內部營運效率。

● 台中 CDC 搶進東南亞發展數位創新 助攻國泰打進亞洲盃

為了以數位化金融實力深耕海外市場，國泰金控在台中烏日成立「國泰資訊開發中心」（Cathay Development Center, CDC），負責集團橫跨銀行、壽險與產險於東南亞地區的數位發展及創新業務，且將作為海外市場的資訊樞紐與技術輸出總部，為各地市場打造數位化產品與中台開發系統等。CDC 招攬台灣北漂、南漂的數位數據專業人才，活絡中部技術研發動能，更能以數位數據技術力響應集團打亞洲盃，加以完善亞洲市場布局。

國泰金控在越南、菲律賓、馬來西亞等東南亞國家，各子公司都設立分行及服務據點，早期服務台商，以企業金融為主，近來也朝消費金融發展，但許多業務難跟當地金融機構比拚，「數位化金融」將會是國泰在東南亞市場轉型發展的突破點。

例如，國泰人壽在越南有大約五千名業務員，未來將打造網路投保平台，甚至跟當地的業者合作，以生態圈的方式搶攻當地市場，由於這些轉型，都可能會涉及到核心系統的升級，或是新的資訊架構規劃，未來由金控總部擬定策略方向後，交由台中的 CDC 做資訊系統開發，成為東南亞市場重要的後盾。