

目錄

- 董事長的話
- 國泰永續影響力故事
- 關於國泰金控
- 永續評比與獎項肯定
- 01 永續策略與治理**
- 02 氣候
- 03 健康
- 04 培力
- 05 永續金融
- 06 永續治理
- 07 附錄

1.3 利害關係人溝通與重大性分析

GRI : 2-12、2-16、2-29、3-1、3-2、3-3

1.3.1 利害關係人議合

國泰金控依循 AA1000 SES (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合四大原則—包容、重大、回應、衝擊，同時透過國泰聚焦永續策略所建構之策略藍圖，鑑別出 9 大利害關係人，透過多元管道／機制，傾聽、了解與回應利害關係人的聲音與需求，藉由持續溝通與議合，共創彼此效益與信任。

關於國泰金控與利害關係人的溝通管道、議合頻率、議合反饋機制及 2024 年溝通實績請詳見 [國泰金控官網](#)。



1.3.2 重大性分析

|| 永續議題重大性分析方法學與永續策略之建構

國泰金控每年定期進行永續重大性分析，遵循國際《GRI 通用準則 2021》「GRI 3：重大主題 2021 (GRI 3：Material Topics 2021)」的評估標準，並整合 GRI 與歐洲財務報導諮詢小組 (European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG) 針對企業永續報導指令 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) 所發布的歐盟永續報導標準 (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) 中的雙重重大性概念，同時融合國際衝擊評價方法學，包括整合價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA) 和哈佛商學院 (Harvard Business School) 的影響力加權會計 (Impact-Weighted Accounts) 等，建立以衝擊為基礎的重大性分析方法，評估國泰金控對外部經濟、環境與人／人權的影響，從而辨識 2024 年的重大性議題，建立利害關係人溝通策略，以及內部擊畫永續策略藍圖。

在雙重重大性分析上，國泰金控整合財務重大性 (Financial Materiality) 方法，以公司內部營運衝擊程度，排序永續議題對公司所帶來之財務影響或企業價值；輔以外部衝擊重大性 (Impact Materiality) 的貨幣化與非貨幣化評估之方法學，鑑別公司永續議題對外部衝擊的重要性，並排序之。國泰金控在氣候、健康與培力三大永續主軸的價值理念指導下，系統性地推動企業永續發展，致力創造多方共贏的社會價值。

國泰金控綜合考量多層次因子，以定義重大議題，包括利害關係人關注度、組織營運衝擊與永續發展衝擊的問卷調查結果並結合公司內部設定之長期目標與高階主管薪酬後，鑑別出 19 個重大議題，經金控 ESG 策略委員會確認後，向企業永續發展委員會及董事會呈報。重大議題除制定長期目標外，進一步整合企業風險管理 (Enterprise Risk Management, ERM) 流程，辨識風險因子、嚴重度與發生機率，以系統性管理重大永續議題相關之風險。此重大性分析結果已獲得英國標準協會台灣分公司 (BSI Taiwan) 的獨立第三方專業查證。

