

關於國泰金控

GRI : 2-1、2-6、201-1

■ 經營概況

國泰金融控股股份有限公司（以下簡稱「國泰金控」，包含國泰人壽、國泰世華銀行、國泰產險、國泰證券、國泰投信、國泰創投）致力於創造股東、客戶及員工最大價值，秉持「誠信、當責、創新」核心理念，面對環境快速變化，採取與時俱進的營運策略，持續發揮金融職能、透過全面數位轉型及善用集團資源，提供客戶全方面、便捷、有溫度的金融服務，以「保險 + 銀行 + 資產管理」為三引擎，朝「亞太地區最佳金融機構」的願景邁進。

2022 年全球資本市場劇烈動盪，金融業的經營面臨諸多挑戰。面對瞬息萬變的環境，國泰金控秉持穩健經營策略，在全體同仁的努力下，核心業務動能維持穩健，合併稅後盈餘達新台幣 380 億元（美金 12.4 億元），每股盈餘新台幣 2.58 元，子公司國泰世華銀行及國泰投信獲利創歷史新高。

台灣地區

已設置 691 處營運據點



註：員工數包含董事（含外部董事）、經理人、一般員工及約聘僱人員等，不包括監察人、派遣人力、勞務承攬或業務外包之人員，並扣除重複計算之兼職員工



大中華地區

陸家嘴國泰人壽已設置 12 家總、分公司，共 52 個營業據點。

國泰世華銀行於大陸地區設有全資子行，設置 7 個營業據點，另於香港設有 1 間分行。持續提升數位金融服務，並陸續推出綠色金融產品。

大陸國泰產險持續發展互聯網業務，並進行線下業務轉型，優化業務結構，提升經營效益。

東南亞地區

越南國泰人壽持續擴展組織、專職經營，發展多元通路，營運據點達 151 個，保費收入持續成長。

國泰世華銀行於東協 9 個會員國家設有分支機構，共 60 個據點，持續透過綿密的海外網點發展更多元且在地化的金融服務。

越南國泰產險延續當地通路提升經營效率，並推動數位轉型與行動投保。

目錄

董事長的話

I 關於國泰金控

永續獎項肯定

永續績效與突破

- 01 國泰永續策略與治理
- 02 氣候
- 03 健康
- 04 培力
- 05 永續金融影響力
- 06 永續治理
- 07 附錄